



ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y SUIZA

Introducción

Colombia y Suiza mantienen una dinámica relación comercial y económica representada en un activo intercambio de bienes y servicios, significativos montos de inversión extranjera directa (IDE), cooperación económica continua y una nutrida agenda de reuniones y visitas a nivel gubernamental.

Sólo en los primeros meses de 2014 tuvieron lugar diferentes reuniones y eventos protocolarios en materia económica, tales como la visita de la Secretaria de Estado para asuntos Económicos Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch a Colombia; la participación del Presidente Juan Manuel Santos y sus ministros de Comercio, Hacienda y TICs en el Foro Económico Mundial en Davos y una Macrorueda de Proexport en Bogotá con participación de compradores suizos.

Actualmente, Suiza se encuentra entre los principales 20 destinos de exportaciones colombianas. Por un lado las exportaciones colombianas a Suiza están concentradas en la venta de oro, equivalente al 98% del total exportado mientras que las principales importaciones desde Suiza son productos químicos, farmacéuticos, odontológicos, joyería y relojería.

En años anteriores, Colombia y Suiza buscaron mejorar oportunidades de negocios para las empresas de ambos países a través de los siguientes acuerdos: El tratado firmado el 17 de mayo de 2006 sobre promoción y protección de inversiones; el pacto sobre doble tributación del 26 de octubre de 2007, y el acuerdo de libre comercio del 25 de noviembre de 2008. Este último fue aprobado mediante la Ley 1372 del 7 de enero de 2010, en integración con los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia).

Cifras clave

[Según el DANE](#), el tamaño del comercio entre Colombia y Suiza en 2013 fue de USD 967,5 millones. En este año las exportaciones de Colombia a la Confederación Helvética fueron de USD 460.8 millones, presentando una disminución del 36% frente a 2012 y del 51% frente a 2011. Por su parte, las importaciones desde Suiza en 2013 tuvieron un valor de USD 506.7 millones, lo cual deja a Colombia, por primera vez en muchos años, con una balanza comercial deficitaria.

La caída de las exportaciones colombianas a Suiza en 2013 se explica, en gran medida, por la disminución de las exportaciones de metales preciosos (oro). Las exportaciones de este

renglón, que constituyó en 2013 el 94% del total de las exportaciones, cayeron en 36% con respecto al año anterior. Esta caída se explica parcialmente por una disminución en el volumen exportado, pasando de 10730 Kg en 2012 a 7140 Kg en 2013. El segundo factor fue la disminución del precio de la onza de oro, que pasó de USD 1668 en noviembre de 2012 a USD 1429 en noviembre de 2013.

Cabe anotar que en 2013 hubo un alza del 68,1% en las exportaciones del renglón de frutas distintas al banano, mientras que las de flores frescas aumentaron 47,8% llegando a USD1.2 millones.

La inversión extranjera directa de Suiza en Colombia alcanzó los USD 1478 millones entre enero y septiembre de 2013, lo que significa un aumento de más del 600% frente al mismo periodo de 2012. Este nivel de inversiones ubica a Suiza en el tercer puesto entre los países origen de inversión extranjera directa, solamente detrás de Estados Unidos y Panamá.

Cooperación Económica de Suiza a Colombia

La Confederación Helvética ejecuta su programa de cooperación económica en Colombia a través de la [Secretaría de Estado de Asuntos Económicos –SECO](#). Este programa se encuentra alineado con las prioridades definidas por el gobierno colombiano en el Plan Nacional de Desarrollo -PND, la estrategia nacional para la cooperación internacional y las estrategias relacionadas con el sector.

En junio de 2013 SECO realizó el lanzamiento oficial de la [estrategia de cooperación en Colombia hasta 2016](#). Esta estrategia se enfoca en tres campos de intervención:

- Mejorar la prestación de servicios y la gobernabilidad, a través del fortalecimiento de las instituciones públicas.
- Reducir las desigualdades económicas y sociales y lograr un crecimiento más incluyente, con el fin de mejorar la competitividad internacional.
- Mitigar el impacto del cambio climático y gestionar la creciente urbanización, en aras de fortalecer el manejo de los riesgos del cambio climático y el desarrollo urbano sostenible.

Como ejemplo de los proyectos que Suiza financia actualmente, generalmente con cofinanciación colombiana, se encuentran:

- Proyecto de fortalecimiento de las finanzas públicas del país, con el Ministerio de Hacienda, DNP y Contaduría general de la Nación. El valor de la contribución suiza es de USD 7,5 millones
- Proyecto de fortalecimiento del marco de propiedad intelectual en Colombia, con la Superintendencia de industria y comercio y la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional - APC. La contribución suiza es de USD 3,3 millones
- Trámite fácil. Proyecto con Camacol para la simplificación en el trámite de permisos de construcción.



Promoción Comercial

Proexport

[Proexport](#) es la entidad colombiana encargada de la promoción de Colombia como destino turístico internacional, la atracción de inversión extranjera y la consolidación de exportaciones no tradicionales en mercados potenciales.

A través de la red nacional e internacional de oficinas, Proexport ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.

Asimismo, esta entidad fomenta alianzas con otras empresas e instituciones nacionales e internacionales, de carácter público o privado, que impulsan iniciativas empresariales y promueven el desarrollo y crecimiento de su portafolio de servicios.

La [oficina de Proexport encargada de promocionar a Colombia en Suiza](#) se encuentra en Londres, Reino Unido. Para mayor información puede dirigirse a los siguientes datos de contacto:

Director: Juan Guillermo Pérez

Correo Electrónico: londres@proexport.com.co

Dirección: 2 Conduit Street, 6F. London W1S 2XB, Londres, Inglaterra

Tel: +44 (0)207 491 3535

Fax: +44(0) 207 491 4295

Horario de Atención: 9:30 AM - 5:30 PM UTC-2

Página web: <http://www.proexport.com.co/red-de-oficinas/europa/reino-unido>

SGE (SIPPO)

[Swiss Global Enterprise \(SGE\)](#) es la agencia oficial de promoción del comercio exterior de Suiza que busca fomentar las exportaciones, importaciones e inversiones en Suiza, ayudando a los empresarios a potencializar sus negocios internacionales, con el fin de fortalecer al país posicionándolo como centro económico mundial.

Dentro de SGE, se desarrolla el [Programa de Promoción de Importaciones de Suiza](#) (SIPPO), el cual se encarga de conectar a los importadores de la Unión Europea, de Suiza y de otros países de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) con los proveedores de productos de alta calidad de los países socios.

Los principales objetivos de este programa son: Establecer contactos comerciales cualificados entre la economía y las PYME de los países socios; promover productos innovadores en los mercados suizos y europeos; mantener informadas las importaciones de la economía suiza y europea sobre nuevas fuentes de mercado; mejorar la competitividad de los importadores suizos y europeos; y fortalecer las instituciones de comercio y organizaciones del sector empresarial de los países socios.

Para Colombia, SIPPO impulsa la exportación a la Unión Europea, a Suiza y a otros países del EFTA con dos tipos de industria: Ingredientes Naturales y Maderas tecnificadas. A través de este programa, se apoya a pequeñas y medianas empresas colombianas con el fin de que



logren conseguir el acceso al mercado europeo. Las PYME deben contar con productos de excelente calidad, con flexibilidad y disposición para atender a los compradores y proveedores en sus peticiones especiales. Previa experiencia exportadora no es obligatoria.

NOTA: Si usted tiene una empresa con la que quiere exportar ingredientes naturales a la Unión Europea, a Suiza o a otros países del EFTA y quisiera explorar el apoyo a través del Programa SIPPO, puede diligenciar el [formulario de aplicación](#) correspondiente, que se encuentra disponible en el siguiente enlace:

<http://www.switzerland-ge.com/global/export/en/content/application-form>

Tratado de Libre Comercio

El [Tratado de Libre Comercio](#) entre la República de Colombia y los países que integran la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), a saber Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein, se suscribió el 25 de noviembre de 2008 y fue aprobado mediante la Ley 1372 del 7 de enero de 2010.

Es importante destacar que las economías de los países que conforman el EFTA ocupan un lugar destacado tanto en el mercado internacional de flujos de comercio e inversión, como en los indicadores macroeconómicos y de productividad.

El tratado fue ratificado por Suiza y Liechtenstein el 29 de octubre y el 26 de noviembre de 2009 respectivamente mientras que Islandia lo hizo en mayo del 2014. Noruega aún no ha completado la ratificación del tratado.

Este acuerdo cuenta con 13 capítulos, 20 anexos, 2 cartas sobre el suministro de servicios de Administración del Fondo de Pensiones y un Memorando de Entendimiento en Servicios. Entre los temas que se abarcan se encuentra el desmantelamiento de aranceles, la protección a la propiedad intelectual, la transparencia, la eliminación de obstáculos al comercio, la facilitación al comercio de mercancías, al comercio de servicios y a la inversión, entre otros temas.



Entre los objetivos del tratado se encuentra el crear un espacio comercial libre de restricciones, en pro de un crecimiento y desarrollo económico continuo para los países signatarios. Asimismo, el acuerdo busca estimular la protección del medio ambiente, los derechos de los trabajadores, y la superación de la pobreza. De este modo, el Tratado entre Colombia y los países del EFTA, amplía el espectro de la integración, basándose no sólo en los aspectos económicos sino también en temas como el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo de los ciudadanos.

Junto con este tratado comercial general, fueron suscritos también, en forma bilateral con Suiza, Islandia y Noruega, tres Tratados Complementarios sobre Agricultura (AAC), cuyo principal propósito es establecer las reglas de juego para el comercio de bienes agrícolas. En el caso de Liechtenstein, se aplica el mismo tratado sobre agricultura firmado con Suiza, ya que la Confederación Helvética forma una Unión Aduanera con ese principado.

Así pues, la importancia del Tratado de Libre Comercio para Colombia se basa, principalmente, en la ampliación de mercados, la expansión y la diversificación de inversiones y el fortalecimiento y ampliación de lazos de integración con países de Europa.

Otros Enlaces de interés

[State Secretariat for Economic Affairs SECO](#)

[Switzerland Global Enterprise](#)

[Proexport](#)

[Latinamerican Chamber of Commerce in Switzerland](#)

[Cámara de Comercio Colombo Suiza](#)

[Texto completo TLC Colombia - EFTA](#)

Para ampliar esta información puede contactar directamente a la Embajada de Colombia en Suiza

Embajada de Colombia en Suiza

esuiza@cancilleria.gov.co

Tel. +41 31 3501400

Fax. +41 39 3501409

Dufourstrasse 47

3005, Berna